

応募規約

東急株式会社（以下「当社」といいます）がInstagramを活用して実施する「アイビアー・ルサンパームのご飲食メニュー1万円分が当たる！プレゼントキャンペーン」（以下「本キャンペーン」といいます）に応募される方（以下「応募者」といいます）は、以下の応募規約（以下「本規約」といいます）を全てお読みいただき、ご了承の上応募してください。なお、本キャンペーンにご応募いただいた場合は、本規約に合意して応募されたものとみなし、本規約が当社との間で適用されます。

応募方法について

2024年12月6日（金）から2024年12月25日（水）に二子玉川ライズ・ショッピングセンターが主催する「クリスマス抽選会」に参加し、ハズレが出た方が応募対象です。

応募対象の方は、本キャンペーンサイトに記載の方法で、本キャンペーン期間内にご応募ください。

当選発表について

・当選者の方には、本キャンペーン終了後、2025年1月下旬頃までに、二子玉川ライズ・ショッピングセンターInstagram公式アカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。ダイレクトメッセージ受信後、記載された内容に従い、必要事項を返信期限内にご返信またはリアクションください。期限内にご返信またはリアクションがない場合、当選を無効とさせていただきます。なお、都合により当選のご連絡が遅れる場合がございますので、予めご了承ください。

・当選の権利はご本人のもので、第三者へ譲渡または換金をすることはできません。

・当選発表については当選者の方のみへのご案内とさせていただきます、本キャンペーンの応募状況および抽選結果に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので、予めご了承ください。

賞品・賞品の利用方法について

応募いただいた方の中から抽選で10名さまに、「アイビアー・ルサンパーム 二子玉川ライズ」をご利用時に利用可能な、※飲食代金1万円分の「クリスマス抽選ご予約番号」（以下「本予約番号」といいます）をプレゼントいたします。

当選発表のダイレクトメッセージにご返信またはリアクションいただいた方に、ダイレクトメッセージにて本予約番号をご連絡いたします。本予約番号をご確認後、「アイビアー・ルサンパーム 二子玉川ライズ」に直接お電話にて予約をお取りいただき、その際に本予約番号をお伝えください。当日、店舗をご利用時に、店舗スタッフに本予約番号が記載されたダイレクトメッセージ画面をご提示いただくことで、賞品をご利用いただけます。

※賞品は、当社の都合により変更となる場合があります。

※賞品は、他クーポンや割引サービスとの併用も可能です。

※賞品は、上記手続きにより事前予約していただき、店内でのご飲食時に限りご利用いただけます。

※賞品のご利用は、一度のみとさせていただきます。

※賞品の換金やご利用金額が金1万円に満たない場合における差額分の現金返却はいたしかねます。

また、差額分を次回以降にご利用いただくこともできません。

※賞品をご利用可能メニューは、ご来店時の店舗にて取扱い中のメニューに限ります。

注意事項

- ・ご応募にはInstagramのアカウントが必要です。
- ・必ずご自身のアカウントを公開にした状態でご応募ください。非公開設定の場合は対象外となります。
- ・ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・応募の際のインターネット通信料等およびそれに付随する費用は、全て応募者のご負担となります。
- ・応募いただいたInstagramアカウントを削除した場合は、応募の対象外または当選の権利が無効となりますのでご注意ください。
- ・未成年の方は保護者の同意を得た上で本キャンペーンにご応募ください。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意を得ているとみなします。
- ・ご応募はお一人さま1回限りとさせていただきます。なお、同一人物による重複当選が発覚した場合およびその他当社が必要と判断した場合には、当社から事前連絡することなく、重複部分の当選を無効とさせていただく場合がございます。
- ・偽アカウントにご注意ください。本キャンペーンの公式アカウントは「@rise_shopping_center」であり、これ以外のアカウントはございません。
- ・本キャンペーンはInstagramが関与するものではありません。

禁止事項

本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為をしてはなりません。以下の行為が認められる場合は、当社の判断で抽選の対象から除外させていただきます。

- ・本規約に違反する行為
- ・本キャンペーンの運営を妨害する行為
- ・第三者の名義、組織名を名乗ること等による、なりすまし行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- ・公序良俗、一般常識に反する行為
- ・Instagramの利用規約、法令に違反する行為
- ・賞品をインターネットや金券ショップ等で販売、譲渡する行為
- ・その他上記に準ずる行為

本キャンペーンの変更・中止等について

当社は、本キャンペーンを応募者への事前告知なく変更または中止等することができるものとし、応募者はこれに承諾するものとします。これにより生じた損害については、当社に故意または重過失のない限り、応募者その他いかなる個人・法人に対しても一切責任を負いません。

免責

本キャンペーンに関連して生じた応募者の損害および、応募者間または応募者と第三者の間におけるトラブルについて、当社に故意または重過失のない限り、一切の責任を負わないものとします。

個人情報の取り扱いについて

当社は、本キャンペーンにあたって応募者からご提供いただいた個人情報を、当選者への通知および本予約番号のご連絡の目的でのみ使用し、個人情報の保護に関する法律、その他関係法令およびガイドライン等を遵守して、適切に取り扱うものいたします。

個人情報は、当該業務の委託に必要な範囲で業務委託先に提供する場合を除き、応募者に断りなく第三者に提供されることはありません。ただし、法令の定めがある場合等、当社のホームページに掲載している当社の「個人情報保護ポリシー」にて定める事由がある場合を除きます。当社における個人情報の取り扱いについては、以下の当社の「個人情報保護ポリシー」をご覧ください。

https://www.tokyu.co.jp/company/csr/society/transmission/privacy_policy1.html

準拠法および合意管轄について

本規約に関する事項には日本法が適用されます。また、本規約に関する紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とさせていただきます。

本規約の変更について

本規約は民法第548条の2第1項に定める定型約款に該当し、当社は以下の場合に、当社の裁量により本規約を変更することがあるものとします。

- ・本規約の変更が、応募者の一般の利益に適合するとき。
- ・本規約の変更が、本規約の目的に反せず、かつ、変更の必要性、変更後の内容の相当性その他変更に係る事情に照らして合理的なものであるとき。

2. 前項により、当者が本規約を変更する場合、本規約を変更する旨および変更後の本規約の内容ならびにその効力発生日について、効力発生日の1週間前までに、本キャンペーンに関する以下のWEBサイトに掲示いたします。

<https://www.rise.sc/rise-christmas2024/#wchance>

3. 変更後の本規約の効力発生日以降に、応募者が本キャンペーンに応募したときは、当該応募者は、本規約の変更同意したものとみなします。